



# Silicon **Vilstal**

## Designwettbewerb

Open Call für Kreative:

Gestalten Sie das Key Visual zum Innovationsprogramm „Gesellschaftsspiel“ für Silicon Vilstal.

Senden Sie einen oder mehrere Vorschläge bis 6. März an [info@siliconvilstal.de](mailto:info@siliconvilstal.de). Ausgeschrieben sind ein Preisgeld von 500€ und Medienpräsenz.

### Inhaltliche Bezugspunkte

Gesellschaft nach der Pandemie spielerisch ausprobieren • Soziale Innovation und digitale Chancen • Orientiert am EU-Programm „New European Bauhaus“ • Regionalpartner des Projektes „Update Deutschland“ • Modekollektion in Kooperation mit LABELBIRD [www.label-bird.com](http://www.label-bird.com)

Silicon Vilstal  
gemeinnützige UG  
(haftungsbeschränkt)



@siliconvilstal  
[info@siliconvilstal.de](mailto:info@siliconvilstal.de)  
[www.siliconvilstal.de](http://www.siliconvilstal.de)

Heimat für Neues.

---

# Wettbewerb: Key Visual zum Innovationsprogramm

---

## Anlass: Das Silicon Vilstal Jahresprogramm „Gesellschaftsspiel“

Silicon Vilstal ist eine Innovationsplattform aus Niederbayern. Wir fördern seit mehreren Jahren gesellschaftliche Innovation und machen digitale Chancen greifbar. Im Jahr 2021 laden wir ein, gemeinsam spielerisch auszuprobieren, wie sich unsere Gesellschaft nach der Pandemie im Alltag und im sozialen Zusammenleben weiterentwickeln kann. Unser Programm umfasst die Rural Design Days 13./14. März, ein Onlinetreffen von „Landgestaltern“ aus aller Welt (regionales Partnerevent der Munich Creative Business Week) + das Projekt „Ortsmitte 2.0“, bei dem wir ein lokal vernetztes physisches Reallabor schaffen + MINT-Bildungsangebote der Silicon Vilstal Ideenwerkstatt + das Programm „Bauer sucht Startup“ im Sommer + das Silicon Vilstal Erlebnisfestival vom 23.-26.9., eines der großen ländlichen Innovationsevents. Unser Programm greift das „New European Bauhaus“ Programm der EU auf. Wir sind Regionalpartner des bundesweiten Projektes „Update Deutschland“. Mehr zu uns auf [www.siliconvilstal.de](http://www.siliconvilstal.de)

## Adressaten: Bevölkerung vor Institutionen

Hauptzielgruppe ist die interessierte Bevölkerung jeden Alters, das attraktive Key Visual soll gerne auf Kleidung getragen oder gepostet werden. Daneben wollen wir Institutionen erreichen. Unser früheres Key Visual „MUH“ wurde auf Kleidung, Plakaten, Booklets, Messen, On-/Offline-Medien und im Film [www.zwölfeinhalb.de](http://www.zwölfeinhalb.de) verwendet.

## Anforderungen: Was ist bei der Gestaltung zu beachten?

Die Intention unseres Programms soll erkennbar und das Wort „Gesellschaftsspiel“ enthalten sein. Das quadratische Key Visual soll auch schwarz-weiß, in unterschiedlichsten Größen und mit „Social Game“ funktionieren. Schrift Open Sans oder gezeichnet, Farben Schwarz, Weiß und Bayerischblau (Euroskala: 100 cyan / 20 magenta, rgb: g 139 / b 208). Eine Logoreihe unten quer soll möglich sein. Es muss frei von Rechten Dritter sein. Das umseitige Foto ist *keine* Vorgabe.

## Ablauf: Wie kann man mitmachen und was passiert danach?

Senden Sie Ihren Vorschlag (oder mehrere) bis **6.März an [info@siliconvilstal.de](mailto:info@siliconvilstal.de)** in Druck-Qualität. Mit der Einsendung übertragen Sie der Silicon Vilstal gemeinnützige UG (haftungsbeschränkt) das Recht zur Publikation während des Auswahlprozesses und das alleinige uneingeschränkte Nutzungsrecht im Falle des Gewinns. Die Juryauswahl bezieht eine Onlineumfrage zu den vier Final-Designs mit ein. Die Gewinnerin/der Gewinner wird am 13.März auf den internationalen Rural Design Days verkündet, erhält einen **Preis von 500€** und wird in Publikationen genannt. Im April 2021 wird zusammen mit LABELBIRD, einer Plattform für regionale Modelabels, eine Kollektion mit dem Key Visual vorgestellt, die dann auf [www.label-bird.com](http://www.label-bird.com) erhältlich ist.