

## PRESSEMELDUNG

### Schwebende Gestalten in der HFF: MCBW macht auf ein neues Miteinander aufmerksam

+++ Die Münchner Animationsstudios MOTOMOTO & Uber Eck haben anlässlich der MCBW eine spektakuläre Videoinstallation entworfen  
+++ Die Projektion auf die Fassade der HFF lädt dazu ein, über neue Formen eines gesellschaftlichen Miteinanders zu reflektieren



*Niklaus Hofer (Uber Eck) und Bastian Bormke (MOTOMOTO) vor ihrer Videoinstallation DIS CONNECTED (zu sehen von 6.-14. März, 18.00-22.00 Uhr, an der Fassade der Hochschule für Fernsehen und Film)*

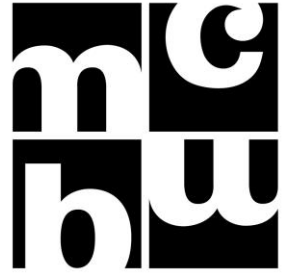
**München, den 5. März 2021** | Vom 6. bis 14. März wird anlässlich der Munich Creative Business Week (MCBW) täglich abends von 18.00 bis 22.00 Uhr eine Videoinstallation an der Fassade der Hochschule für Fernsehen und Film (HFF) zu sehen sein (Ecke Gabelsbergerstraße / Barer Straße). Die Projektion namens [DIS CONNECTED](#), im Auftrag der bayern design GmbH als Veranstalterin der MCBW, will auf ein neues Miteinander aufmerksam machen, das durch die Corona-Pandemie noch einmal beschleunigt wurde: Die Digitalisierung hat Auswirkungen auf unser „gelerntes“ soziales Verhalten – wir kommunizieren in

bayern design GmbH  
Luitpoldstr. 3  
90402 Nürnberg  
Germany

Tel.: +49 911 24022-30  
Fax: +49 911 24022-39  
kontakt@bayern-design.de  
www.bayern-design.de  
www.mcbw.de

**Pressekontakt**  
Maria Große Böckmann  
Engel & Zimmermann  
Am Schlosspark 15  
82131 Gauting bei München  
Germany

Tel.: +49 89 893 563 3  
pressoffice@mcbw.de



einer anderen Form, das Wort „Raum“ hat eine andere Bedeutung, Anonymität wird noch einmal anders gelebt. Das kann Menschen näher zusammenbringen und gleichzeitig weiter voneinander entfernen. Die Projektion zeigt schwebende, schwarz-weiß gekleidete Idealwesen, die für den Gegensatz, aber auch für den Ausgleich in einem künstlich erzeugten Raum stehen.

„Wir möchten mit der Projektion ganz bewusst auf eine neue Form des Zusammenlebens aufmerksam machen und diese hinterfragen. Wie wir morgen leben, lernen, kommunizieren und arbeiten steht aktuell unter einem starken Wandel. Mit Designansätzen wie der Videoinstallation sind wir in der Lage gesellschaftliche Entwicklungen von einer Metaebene aus zu betrachten und neue Blickwinkel zu eröffnen. Die MCBW bietet Raum dafür“ sagt Lisa Braun, Leiterin der MCBW.

„Unsere Zukunft wird immer virtueller und die Corona-Pandemie beschleunigt die Digitalisierung dieser Welt noch einmal enorm“, sagt Bastian Bormke, Mitbegründer von MOTOMOTO. „Die Frage ist, wie wir diese Welt, in der aktuell eine immer größere physische Distanz zu Kollegen, Mitmenschen und zur Familie entsteht, selbst erleben und was wir daraus machen“, ergänzt Niklaus Hofer, Mitbegründer von Über Eck.

### Über die MCBW

Die MCBW wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert. Die BMW Group, Steelcase und Ströer unterstützen die MCBW maßgeblich als Partner.

Bildmaterial steht im [Pressebereich](#) zur Verfügung. Die MCBW ist auch auf [Facebook](#) und [Instagram](#) zu finden.

