

PRESSEMELDUNG

RÜCKBLICK AUF DIE MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK 2020: – Designbranche zeigt sich nachhaltig innovativ

- +++ MCBW bleibt trotz Corona-Krise bedeutendster Designevent
- +++ Der Schwerpunkt der MCBW 2020 war Nachhaltigkeit: „Sustain by Design“
- +++ Save the Date MCBW 2021: 6. bis 14. März 2021

München, den 1. April 2020 | Die 9. Munich Creative Business Week (MCBW), die vom 7. – 13. März von bayern design veranstaltet wurde, festigte trotz Corona-Krise ihren Ruf als bedeutendster Designevent Deutschlands. Auch wenn einige Veranstaltungen abgesagt werden mussten und die MCBW aufgrund der Zuspitzung der Corona-Lage vorzeitig beendet wurde, konnten noch viele bemerkenswerte Events stattfinden. Der Schwerpunkt der diesjährigen MCBW war „Sustain by Design“, so haben sich zahlreiche Unternehmen und Organisationen im Rahmen der MCBW mit nachhaltigem Design beschäftigt und innovative Ansätze vorgestellt.

Design schafft nachhaltigen Wert

Gutes Design treibt Nachhaltigkeit voran. Designer sitzen an der Schnittstelle zwischen Mensch und Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt. Mit ihrem Handwerk und ihren Fähigkeiten können sie Form und Funktion vereinen sowie Strategien und Systeme entwickeln, um Lösungen für eine nachhaltige Zukunft zu finden. Die vielfältigen Veranstaltungen und Workshops, die im Rahmen der MCBW dieses Jahr angesetzt waren, haben sich verstärkt mit den Fragen beschäftigt, wie Menschen in Zukunft arbeiten, wohnen, sich austauschen, anziehen und fortbewegen werden. Im Sparring und über Bande mit anderen Disziplinen, mit Forschung und Wissenschaft entwickelt Design Zukunft – und die muss gestaltet werden. Die MCBW präsentierte in sechs Themenfeldern – der Zukunft der Digitalisierung, der Innovation, der Kommunikation, der Städte, der Mode und der Arbeit – auf inspirierende Weise, was Design dafür tun kann, bereits tut und tun wird.

Zu den Events, die im Rahmen der MCBW zum Thema Nachhaltigkeit stattgefunden haben gehörten u.a. die Kleidertausch Aktion mit Green City, die Socio City Konferenz sowie das Symposium und die Ausstellung von Schnitzer& „ÜBERDACHT social.design.build.“

„Zukunft ist ohne Nachhaltigkeit nicht denkbar. Durch das Zusammenwirken von Design und Wirtschaft können Problemlösungen geschaffen und nachhaltige

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

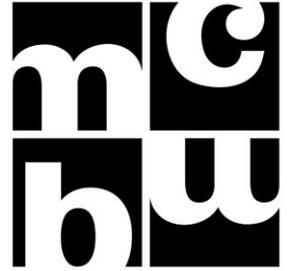
Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Maria Große Böckmann
Engel & Zimmermann AG
Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München
Germany

Tel.: +49 89 893 563 3
pressoffice@mcbw.de

1. April 2020





Modelle für morgen entworfen werden. Die Veranstaltungen der diesjährigen MCBW haben gezeigt, welchen Effekt nachhaltige Designansätze auf unsere Gesellschaft haben können“, sagt Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin von bayern design, Veranstalter der MCBW.

Weitere Highlights der MCBW

Zu den Highlight-Veranstaltungen gehörten u.a. die Verleihung des Modepreises der Landeshauptstadt München, das DMI Boston Symposium und der Interior Congress des Münchner Stoff Frühlings. Besonders sehenswert waren zudem die außergewöhnlichen Lichtinstallationen des prominenten Konzeptkünstlers Jan Kuck, die München während der MCBW zum Strahlen brachten: Nicht nur das Siegestor verwandelte sich während der MCBW in eine tiefgründige Lichtinstallation, auch die Isar leuchtete in feuerrotem Glanz als mahndes Lichtzeichen und wurde zum Burning River. Beide Aktionen zogen zahlreiche Besucher an und liefen bis zu ihrem geplanten Ende.

Regionalpartner: Niederbayerische Region Landshut

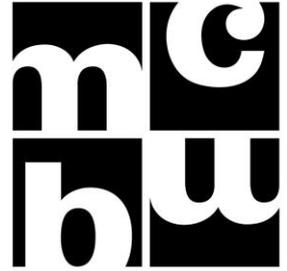
Der diesjährige Regionalpartner, die niederbayerische Region Landshut, zeigte sich auf der MCBW mit dem Ansatz zahlreicher Veranstaltungen aus Bereichen wie Architektur, Kommunikation und Handwerk besonders innovativ und designaffin. Hervorzuheben ist dabei der Regionalpartnertag im MCBW FORUM, auf dem auch der zweite Bayerische Kultur- und Kreativwirtschaftsbericht durch das Bayerische Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft (bayernkreativ) präsentiert wurde. Auch für die kommende MCBW wird die niederbayerische Region Landshut Regionalpartner sein.

MCBW FORUM

Als zentrale Anlaufstelle der langen Woche des Designs war das MCBW FORUM wieder in der Hochschule für Fernsehen und Film angesiedelt. Besucher konnten sich dort über Programmpunkte der MCBW informieren und an spannenden Events teilnehmen – hierzu gehörten u.a. die MUCBOOK Creative Night, das MCBW DESIGNKINO, der Design Shop „oursuperstore“ und der Recruiting Day.

Die nächste MCBW findet vom 6. bis 14. März 2021 statt.





Über die MCBW

Die MCBW wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert. Die BMW Group, Steelcase und Ströer unterstützen die MCBW maßgeblich als Partner.

Bildmaterial steht im [Pressebereich](#) zur Verfügung. Die MCBW ist auch auf [Facebook](#) und [Instagram](#) zu finden.

10 Jahre MCBW:
Die nächste MCBW findet von 6. bis 14. März 2021 statt.

